

Inspiration fra bogen "Se her" af Rudi Hass.

En formel for billedsucces

Et virkningsfuldt billede

1. **fanger dig** (mønstre der tiltrækker opmærksomheden)
2. **fængsler dig** (følelsesmæssig tiltrækningskraft)
3. **fornøjer dig** (oplevelse i billedet som beriger betragteren)

og det gør det, ved at have

1. **blikfang**
2. **tiltrækning**
3. **sen udløbsdato**

Billedets stopeffekt ligger i mønstre, der er nært beslægtet med frygtreaktioner

- diagonalen
- S-kurven - trekanten
- Den dominerende figur

Motivet er interessant i forhold til den følelsesmæssige appel, de 3 emner der lever op til dette er:

- **Sex**
- **Sentiment** (psykiske helhedsdannelser, der viser dig i følelser og tendenser, der retter sig mod en genstand.)
- **Mystik** (drama)

Når billedet skal kalde på betragterens deltagelse, skal vedkommende finde oplevelser i billedet som beriger og forbedre det:

- Bevægelse og modstand
- Mærkbare kvaliteter
- Bekræftende former (der inddrager betragteren)
- Ekkoer, der er gentagelse med små variationer

Hvordan kan disse få – vigtige stikord – være fotografens check liste for en afgørelse af, i hvilken grad et billede, lever op til formelen?